

Bli synlig inför vindkraftsbranschens viktigaste aktörer

Svensk Vindenergi erbjuder återigen våra medlemsföretag möjligheten att öka sin synlighet genom ett marknadsföringspaket kopplat till VIND 2018. Eventet är Nordens största årligen återkommande mötesplats för vindkraftsbranschen.

Du får:

- **Förtur till monterbokningen** – val av plats i utställningshallen är avgörande för god exponering.
- **Löpande exponering av ditt företags logo** i inbjudningar och på web under det halvår som löper fram till konferensen, samt på plats under eventet.

VIND – Nordens största mötesplats för vindkraftsbranschen

VIND har sedan starten 1984 utvecklats till att bli nordens största årligt återkommande mötesplats för vindkraftsbranschen. Över [fyrtio utställare](#) och [750 deltagare](#) medverkade 2017.

VIND 2018 går av stapeln 24-25 oktober på Münchenbryggeriet i Stockholm.

Målgruppen innefattar bland annat projektörer, vindkraftsägare, kommuner, länsstyrelser, elhandelsbolag, markägare, turbinleverantörer, advokatbyråer, politiker, myndigheter, banker, försäkringsbolag, konsultbolag, underleverantörer och universitet.

Mer info på www.vindkonferensen.se

Teckna paketet före 15 januari 2018

För att säkert kunna utnyttja förtur till monterbokningen måste paketet tecknas före 15 januari 2018. Erbjudandet begränsas till maximalt tio medlemsföretag - först till kvarn gäller.

Marknadsföringspaket

30 000 kronor

Innehåll:

- 1. Första prioritet vid urval av utställningsytor på VIND 2018**
Företaget får (tillsammans med övriga företag som tecknat paketet) en veckas förtur att välja monterplats. [Se fjolårets planritning över utställningshallen.](#)
- 2. Företagets logo i marknadsföringsutskick**
Längst ner i sidfoten på utskick kring konferensen, skickas cirka 10 gånger per år till cirka 10 000 mottagare. [Se exempel från VIND 2017.](#)
- 3. Företagets logo på VIND-webben**
Logotypen på [VIND-webben](#), visas högt upp på framsidan såväl som på de flesta undersidor. Synlighet minst februari till oktober (webben öppnar så snart som möjligt och är aktiv även efter konferensens genomförande om än med mindre aktivitet).
- 4. Medverkan på VIP-lunch med politiker**
2018 är valår i Sverige. Här ges du möjlighet att träffa ansvariga för energifrågor från den nya regeringen. Ca 10 personer deltar. (Tidigare medverkande under denna lunch är bland andra Energiminister Ibrahim Baylan och finansmarknadsminister Per Bolund).
- 5. Företagets logo på flagga utanför entrén till konferenslokalen**
Mot bakgrund av VIND 2018 grafiskt manér. Överst VIND-logon, nederst texten i samarbete med + företagslogos.
- 6. Twitter**
Svensk Vindenergi skickar ut en tweet för varje företag som tecknat sig.
- 7. Pressmeddelande**
I pressmeddelande om konferensen listas tecknade företag som samarbetspartners.
- 8. Företagets logo på pausbild på stora seminariescenen**
Synligt för alla seminariedeltagare efter och inför en session (samt under alla pauser).
- 9. Informationsmaterial till deltagarna**
Ni tillhandahåller själv informationsmaterialet, vi gör det tillgängligt för deltagaren vid ankomst och/eller vid sittplatserna i loungen.
- 10. Företagets logo på menyer vid lunch och fikastationer**
- 11. Logo på bildskärm i huvudentrén**